



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE MATEMÁTICA
CURSO DE BACHARELADO EM ESTATÍSTICA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: CAA76	COMPONENTE CURRICULAR: CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Visa desenvolver uma visão e capacidade “Empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.

EMENTA

Características do empreendedor; desenvolvimento de visões e relações; explorando novas ideias e oportunidades de negócios; iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente; avaliando o *Franchise*; organizando sua nova empresa; estruturando a equipe; protegendo sua ideia; análise de viabilidade; fontes de financiamento e negociação de empréstimos; formulação do plano de negócios

PROGRAMA

1 – Características do Empreendedor

- 1.1 O que é um Empreendedor
- 1.2 Traços de Personalidade
- 1.3 Biografia e Aprendizado
- 1.4 Planejamento de sua carreira de empreendedor
- 1.5 Capacidade de conceber idéias e realizá-las
- 1.6 Criatividade e propensão ao risco calculado

2 – Desenvolvendo Visões e Relações

- 2.1 A concepção de novas visões
- 2.2 A importância do estabelecimento e administração de suas relações (Networking ou construção de redes)

3 – Explorando novas idéias e oportunidades de negócios

- 3.1 Construção e avaliação de cenários

- 3.2 Expectativas de longo prazo do setor
- 3.3 Áreas futuras de oportunidades
- 3.4 Avaliando as suas idéias
- 3.5 Processo decisório

4 – Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente

- 4.1 Avaliação e decisão: iniciar ou comprar empresa já existente

5 – Avaliando o *Franchise*

- 5.1 que é uma franquia
- 5.2 Vantagem e desvantagem
- 5.3 Fontes
- 5.4 Como negociar com o franqueador

6 – Organizando a sua nova empresa

- 6.1 Individual ou Sociedade
- 6.2 Forma Jurídica
- 6.3 Aspectos legais: - Registros
- 6.4 Nomes e marcas
- 6.5 Responsabilidade civil, social e ética
- 6.6 Aspectos fiscais e tributários

7 – Protegendo a sua idéia

- 7.1 Registro de marcas e patentes
- 7.2 INPI: Instituto Nacional de Propriedade Industrial
- 7.3 Direitos autorais

8 - Análise de viabilidade

- 8.1 Técnica: tecnologia disponível e domínio ou transferência de tecnologia
- 8.2 Mercadológica: potencial de mercado, vantagens competitivas e fatia de mercado prevista
- 8.3 Econômico-financeira: Pay-Bak, TIR e Break-even, VPL

9 – Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos

- 9.1 Principais fontes de fundos
- 9.2 Capital próprio e de terceiros
- 9.3 Empréstimos de curto, médio e longo prazo
- 9.4 Financiamento através de fornecedores
- 9.5 Sociedade capital-trabalho
- 9.6 Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil.

10 – Formulação do Plano de Negócios

- 10.1 Estruturação organizacional e mercadológica
- 10.2 Previsão de vendas
- 10.3 Orçamento e demonstrativos financeiros pró-forma
- 10.4 Fluxo de caixa esperado

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOOD, W.S. Building e Dream. 2a ed., McGraw Hill, Toronto, 1993

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MORRIS, M.J. Iniciando uma Empresa com Sucesso. São Paulo, Makron Books, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHÉR, R. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Manole, 2012.

DORNELAS, J.C. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

INSTITUTO EUVALDO LODI. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. Brasília: IEL, 2000.

SALIM, C.S., SILVA N.C. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

SANTOS, A.M., COSTA, A.A. Empreendedorismo: teoria e prática. Caçador: Ed. da UNIARP, 2011.

APROVAÇÃO

____/____/____

Coordenador do Curso de Bacharelado em
Estatística

____/____/____

Diretor da Faculdade de Gestão e Negócios