



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE MATEMÁTICA
CURSO DE BACHARELADO EM ESTATÍSTICA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: ECN72	COMPONENTE CURRICULAR: ECONOMIA DE EMPRESAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: INSTITUTO DE ECONOMIA		SIGLA: IE
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Discutir a inserção da empresa/organização no ambiente econômico e seu papel na geração de bens e serviços necessários à sociedade. Considera-se a empresa como um sistema aberto, interativo com o meio ambiente no qual atua e composta de diversos sub-sistemas operacionais e relacionados, que propiciam sua subsistência e crescimento. Esta entidade recebe e emite sinais para o ambiente, adaptando-se e provocando alterações no mesmo. Sua forma de organização, bem como cada sub-sistema são discutidos e analisados.

EMENTA

O Ambiente Empresarial. A Organização Empresarial. Os Subsistemas da Empresa. Aspectos recentes da gestão empresarial.

PROGRAMA

O AMBIENTE EMPRESARIAL

- O negócio empresarial
- Megatendências
- Introdução às organizações
- A sociedade das organizações
- Mão-de-obra; capital; seu futuro
- A competitividade empresarial

A ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL

- Os objetivos da Empresa
- As metas da empresa
- Aspectos legais da empresa
- As estratégias empresariais

OS SUBSISTEMAS DA EMPRESA

- A produção
- Os recursos humanos
- A tecnologia
- A Informação
- O capital fixo e financeiro

ASPECTOS RECENTES DA GESTÃO EMPRESARIAL

- Gestão pela qualidade total
- Reengenharia
- Planejamento estratégico
- As redes de empresas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANSOFF, H.I. Estratégia Empresarial. São Paulo: Mc Graw-Hill, 1997.

BETHLEM, A S. Política e Estratégia de Empresas. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1981.

BRASSARD, M. Qualidade: ferramentas para uma melhoria contínua. São Paulo: Quality Mark, 1985.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Constituição: República Federativa do Brasil: 1988. Brasília: Senado Federal, 1988.

GEORGE, J. D.; JOLL, C. Organização industrial: concorrência, crescimento e mudança estrutural. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

LOJKIN, J. A Revolução Informacional. São Paulo: Cortez. 1995.

PORTER, M.E. A Vantagem Competitiva das Nações. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

SENGE, P. M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. 29. ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2013.

APROVAÇÃO

____/____/____

Coordenador do Curso de Bacharelado em
Estatística

____/____/____

Diretor do Instituto de Economia